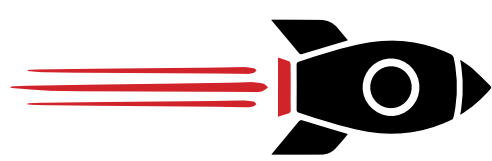
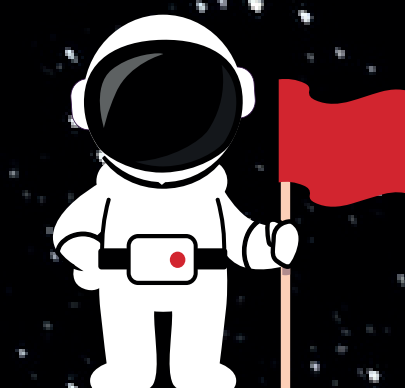




# DIGITAL SPACE

## PROGRAMMA 2021 // MATTINA

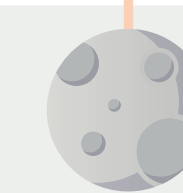


**lunedì 1 febbraio**

**martedì 2 febbraio**

**mercoledì 3 febbraio**

**giovedì 4 febbraio**



**Live SPACE**

**★ ACADEMY LAB**

**Live SPACE**

**★ ACADEMY LAB**

**Live SPACE**

**★ ACADEMY LAB**

**Live SPACE**

**★ ACADEMY LAB**

PAY TO PLAY

PAY TO PLAY

**TOPIC**

★ **OPENING** ★

**DESIGN**

**FOOD**

**REVENUE**

**ONSPITALITY**

**GREEN**

**ONSPITALITY**

**TENDENZE**

**MODERA**

**Alessandra Albarelli**  
Direttore Generale Riva del Garda Fierecongressi

**Nicola Delvecchio**  
Consulente e formatore di Teamwork in marketing strategico e operativo, esperto di ideazione di nuovi brand e strutture ricettive, di rilancio e riposizionamento sul mercato.

**Peppone Calabrese**  
Conduttore Linea Verde Rai 1 - gastronomo

**Emanuele Nardin**  
Direttore di Hotelperformance, fondatore di Hotel Revenue Forum, consulente e formatore in Revenue Management

**Antonio Maresca**  
Digital Marketing Coach

**Andrea Agazzini**  
Consulente e formatore di Teamwork in marketing relazionale e strategico, responsabile marketing e sviluppo di Ospitalità Natura

**Antonio Maresca**  
Digital Marketing Coach

**Andrea D'Angelo**  
Consulente e formatore di Teamwork in CRM, budget e controllo di gestione, co-fondatore di Abaco Software

09.00 // 09.30

09.30 // 10.00

10.00 // 10.30

10.30 // 11.00

11.00 // 11.30

11.30 // 12.00

12.00 // 12.30

12.30 // 13.00

L'EVOLUZIONE DEI MODELLI DI BUSINESS NELL'OSPITALITÀ: NUOVI CONCEPT E BRAND A CUI ISPIRARSI PER UN PROGETTO DI RISTRUTTURAZIONE  
Nicola Delvecchio, Teamwork

COME PROGETTARE LA SPA IN HOTEL E RENDERLA DI SUCCESSO  
Sergio Bizzarro, Studio Bizzarro & Partners

TOGETHERNESS: IL VALORE DEGLI SPAZI COMUNI NELLA NUOVA OSPITALITÀ  
Giovanni Franceschelli, Rizoma Architetture

FINDING HAPPINESS: L'OSPITALITÀ COME RICERCA DELLA FELICITÀ  
Giulia Bigaro, Il Prisma

DAL CAMPING AL GLAMPING. EVOLUZIONE E TENDENZE DEL DESIGN PER IL TURISMO ALL'ARIA APERTA  
Elena Ogna, A4Idea

RISTRUTTURAZIONE A STEP: COME GESTIRLA IN TERMINI DI TEMPO, BUDGET E STRATEGIA. ESEMPI E CASI STUDIO  
Marco Pignocchi, Hospitality Project

L'INNOVAZIONE È LA QUALITÀ: DEI PRODOTTI, DELL'AMBIENTE, DELLA VITA!  
Agostino Cavazza  
Fondazione Edmund Mach - Direzione Generale - Relazioni con enti di sistema e territorio

OSPITALITÀ COME STILE DI TERRITORIO. COME FORMARE GLI OPERATORI TURISTICI AD UNA OFFERTA DI "STILE"  
Silvio Barbero, vice presidente Università Scienze Gastronomiche di Pollenzo, Enrico Crippa, Mauro Carbone, Elide Cordero Ristorante il Centro di Priocca, Anna Abbona Cantina Marchesi di Barolo, Giuditta Gallo Relais San Maurizio di Santo Stefano Belbo

DARE FORMA ALL'IMPENSABILE  
Giacomo Bianchi, Presidente Artesella

"LA POETICA DEL CUOCO" SHOW COOKING  
Rocco Pozzulo, Presidente Federazione Italiana Cuochi con gli chef Simone Baleani e Luca Santini, Unione Regionale Cuochi Marche

10 CONSIGLI PER MIGLIORARE IL TUO REVENUE NEL 2021  
Emanuele Nardin, Hotelperformance

REVENUE MANAGEMENT DALLE OPINIONI ALLA CONSAPEVOLEZZA. COSA NON È IL REVENUE E COME RIPARTIRE  
Silvia Cantarella, Revenue Acrobats

SEI SICURO DI OTTIMIZZARE LE TUE VENDITE? RIFLESSIONI SULLA VENDITA PER TIPOLOGIA DI CAMERA  
Stefano Fusaro, Grand Hotel Cavour Firenze

DAL REVENUE AL PROFIT: COME ANALIZZARE COSTI E RICAVI DI OGNI REPARTO  
Fabrizio La Volpe, Hotelperformance - Andrea D'Angelo, consulente e formatore di Teamwork in CRM, budget e controllo di gestione, co-fondatore di Abaco Software

ANALIZZARE I DATI PER RIPARTIRE AL MEGLIO  
Italo Paltrinieri, 5stelle

IL REVENUE MANAGEMENT OLTRE IL PREZZO: IDEE E TATTICHE PER AUMENTARE LE PRENOTAZIONI  
Lorenzo Cesarotto, Hotelperformance

SCENARI, STRATEGIA E BUDGETING PER UN PIANO DI DIGITAL MARKETING  
Antonio Maresca, Matteo Toresani, Leisure Hotel specialist

BRAND IDENTITY  
Giorgio Soffiato, amministratore delegato at Marketing Arena Spa

IL SITO È MORTO? VIVA IL SITO DINAMICO  
Davide Aldrighetti

CUSTOMER JOURNEY  
Matteo Toresani

SE NON ORA QUANDO? È IL MOMENTO DELLA SVOLTA GREEN NEL TURISMO. COME OSPITALITÀ NATURA AIUTA LE STRUTTURE RICETTIVE A POSIZIONARSI SUL MERCATO  
Andrea Agazzini, Teamwork

COME ESSERE PIÙ SOSTENIBILI: MODE, CERTIFICAZIONI E VALORI  
Giovanna Giuliani, Giuliani Studio

COME SI CREA UN CONCEPT DI OSPITALITÀ SOSTENIBILE? LE AZIONI E LA FILOSOFIA DEL PINETA NATURE RESORT  
Nicola Sicher, Pineta Nature Resort

HOTEL VEGETALE: TRA IMPEGNO E COMPROMESSI. IL CASO DELL'ECO PARK HOTEL AZALEA  
Manuela Demattio, Eco Park Hotel Azalea

BIOHOTEL RIGENERATIVI: LA NUOVA FRONTIERA DEL BENESSERE. BIOFILIA E DESIGN SENSORIALE PER REALIZZARE STRUTTURE A ENERGIA ZERO  
Mirko Taglietti, Aktivhaus

LA VEGAN EXPERIENCE IN HOTEL. COME PROPORRE UN'ESPERIENZA VEGETALE DI SUCCESSO AI TUOI CLIENTI: BEST PRACTISES ED ERRORI DA NON FARE  
Verde Camilla Parmigiani, Vegan Luxury Specialist

FONDAMENTALI DEL REVENUE MANAGEMENT - workshop -  
Fabio Badolato, amministratore presso GT Revenue

TREND E PROSPETTIVE DEL CICLOTURISMO: COME FARSI TROVARE PRONTI  
Alice Marmorini, Area38

IL FUTURO DELL'OFFERTA WELLNESS NEL MONDO DELL'OSPITALITÀ  
Alessandro Sciarrone, Technogym

HOSTDIVERSITY: 5 TREND PER L'OSPITALITÀ LGBTQ+ DEL FUTURO  
Giuseppe Giulio, Gay Friendly Italy

DA ZERO A PROPERTY MANAGER PROFESSIONISTA: COME AVVIARE UNA ATTIVITÀ DI PROPERTY MANAGEMENT SOLIDA E REMUNERATIVA NEL 2021  
Danilo Beltrante, Vivere di Turismo Business School

DISTRIBUZIONE: FOCUS SU METASEARCH E GOOGLE HOTEL ADS  
Osvaldo Mauro, CEO profiler startup, inventory management Ai

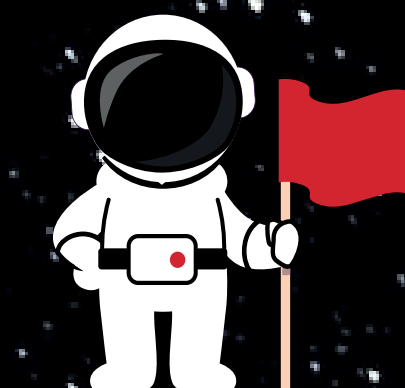
4 ERRORI DI MARKETING DA EVITARE PER NON PERDERE TURISMO FAMILY  
Gianluca Tonti, Area38

IL FUTURO DELL'OFFERTA WELLNESS NEL MONDO DELL'OSPITALITÀ  
Alessandro Sciarrone, Technogym

HOSTDIVERSITY: 5 TREND PER L'OSPITALITÀ LGBTQ+ DEL FUTURO  
Giuseppe Giulio, Gay Friendly Italy

DA ZERO A PROPERTY MANAGER PROFESSIONISTA: COME AVVIARE UNA ATTIVITÀ DI PROPERTY MANAGEMENT SOLIDA E REMUNERATIVA NEL 2021  
Danilo Beltrante, Vivere di Turismo Business School

IL TURISTA CON IL CANE: DA POTENZIALE PROBLEMA A RISORSA. SOLUZIONI PRATICHE E MARGINI DI GUADAGNO  
Ilaria Laghi, Trippet



**lunedì 1 febbraio**      **martedì 2 febbraio**      **mercoledì 3 febbraio**      **giovedì 4 febbraio**

	Live SPACE	ACADEMY LAB	Live SPACE	ACADEMY LAB	Live SPACE	ACADEMY LAB	Live SPACE	ACADEMY LAB
TOPIC	SCENARIO	COMUNICAZIONE	BEVERAGE	RISORSE UMANE	ONSPITALITY	HOUSEKEEPING	ONSPITALITY	RISTORAZIONE
<b>MODERA</b>	<b>Alberto Mattiello</b> Creative Director - The Placemakers	<b>Maria Antonietta Pelliccioni</b> consulente e formatrice di Teamwork in comunicazione, esperta di scrittura, reputazione e relazione con il cliente.	<b>Maurizio Maestrelli</b> Giornalista e scrittore	<b>Antonio Miano</b> CEO e co-fondatore di welevel.academy, consulente e formatore di Teamwork in gestione e sviluppo delle risorse umane	<b>Antonio Maresca</b> Digital Marketing Coach	<b>Cecilia Cianfanelli</b> Consulente di Teamwork, esperta di guest experience, qualità del servizio e gestione del reparto housekeeping	<b>Antonio Maresca</b> Digital Marketing Coach	<b>Gaetano Barbuto</b> consulente e formatore di Teamwork in food & beverage management, esperto di ristorazione, breakfast e buffet
14.00 // 14.30	SCENARI 2021: COSA SUCCEDERÀ NEL MERCATO TURISTICO? Mauro Santinato, Teamwork	SCRIVERE FACILE O SCRIVERE SEMPLICE? LA RELAZIONE CON GLI OSPITI COMINCIA DALLE PAROLE CHE SCEGLI Maria Antonietta Pelliccioni, Teamwork	CAFFÈ, NON LA SOLITA TAZZINA. DA ABITUDINE A CONSUMO CONSAPEVOLE. Stefano Andreis, amministratore delegato di Torrefazione Caffè Bontadi e Francesca Bieker,	IL FUTURO DELL'OSPITALITÀ. TUTTI I CAMBIAMENTI PRODUCONO OPPORTUNITÀ CHE SOLO I PIÙ BRAVI SANNO COGLIERE Antonio Miano, welevel.academy	FACEBOOK TIPS & TOPS Michael Vittori, advertising specialist & web marketing strategist	PAROLA D'ORDINE: PULITO. IL NUOVO CONCETTO DI PULIZIA Cecilia Cianfanelli, Teamwork	GOOGLE TRAVEL FOCUS Giorgio Taverniti, community manager di Connect.gt, Martino Mosna, consulente search & analytics, Luca Bove, esperto di local & search marketing	I NUOVI TREND DELLA RISTORAZIONE ALBERGHIERA POST COVID Gaetano Barbuto, Teamwork
14.30 // 15.00		COME COMUNICARE CON I VIDEO. 4 TECNICHE VINCENTI PER REALIZZARE VIDEO COINVOLGENTI, ATTRARRE E SEDURRE LA TUA CLIENTELA Chiara Alzati, Public Speaking Trainer & Coach		TEAM POTENTIAL: ESPLORARE E RAFFORZARE LE DINAMICHE DI GRUPPO IN AZIENDA Monica Palliaga, 2BHAPPY		HOUSEKEEPING: PRONTI A RIPARTIRE. COME PRENDERSI CURA DELL'OSPITE E SODDISFARE OGNI SUA ESIGENZA Enza Roberto, Fivestars		FOOD DELIVERY E GHOST KITCHEN PER L'OSPITALITÀ. OPPORTUNITÀ E TENDENZE Michele Ardoni, Dynamic Food Brands
15.00 // 15.30	IL WELLNESS DEL FUTURO. E COME CAMBIERÀ IL SETTORE ALBERGHIERO. Hannes Illmer tt*consulting	LE PAROLE SONO IMPORTANTI: COME VALORIZZARE IL BRAND, FARSI TROVARE SU GOOGLE E VENDERE MEGLIO GRAZIE AI TESTI DEL SITO Martina Manescalchi, Teamwork	BIRRAI ARTIGIANALI ITALIANI: I NUOVI MAESTRI NELL'USO DEI PRODOTTI LOCALI DERIVANTI DAL GRANDE PATRIMONIO DI BIODIVERSITÀ DI UN PAESE DEDITO ALLA BUONA TAVOLA. Lorenzo Dabove "Kuaska", degustatore e giudice internazionale, Lorenzo Dardano, conduttore radiofonico	IL RILANCIO DELL'OSPITALITÀ ATTRAVERSO LO HUMAN RESOURCES HYBRID MODEL Edvige della Torre, EDWI HR	INSTAGRAM TIPS & TOPS Giada Galbignani, social media strategist	IL REPARTO HOUSEKEEPING: LA BRAND REPUTATION DELL'HOTEL PASSA DA QUI Antonella Maida, Amie Hotellerie		LA RISTORAZIONE IN HOTEL: UN'OCCASIONE UNICA. IL POST COVID COME MOTORE PER RIDISEGNARE IL FUTURO Dario Laurenzi, Laurenzi Consulting
15.30 // 16.00		IL NUOVO INSTAGRAMER AL SERVIZIO DELL'OSPITALITÀ, FRA CREATIVITÀ E COMMUNITY Orazio Spoto, Instagramers Italia		LA RICERCA DEL TALENTO. COSA IMPARARE DAI PINK FLOYD Giancarlo Carniani, ToFlorence Hotels		CONQUISTARE GLI OSPITI GRAZIE A IGIENE, ECOLOGIA, SICUREZZA ED ECO SOSTENIBILITÀ Luca Cossu, Perpulire		INNOVARE NEL MONDO DEL FOOD: LE REGOLE PER AVERE SUCCESSO Carlo Meo, Marketing & Trade
16.00 // 16.30	Marco Gilardi, NH Hotel Group Operations Director Italy & USA	COME FAR DECOLLARE I PROFILI AZIENDALI CON IL SOCIAL MEDIA MARKETING. CONSIGLI, STRATEGIE E CASI DI SUCCESSO PER RENDERE MAGNETICI FB E IG Diletta Beligotti, Social Media Manager	L'ITALIA NELLO SHAKER. TUTTO QUELLO CHE VOLEVATE SAPERE MA NON AVETE MAI AVUTO IL CORAGGIO DI CHIEDERE SULLA MISCELAZIONE TERRITORIALE Leonardo Veronesi, titolare Riva Bar Cocktail Bar   Samuele Ambrosi, founder Cloakroom Cocktail Lab e vice presidente AIBES   Giorgio Fadda, IBA President	NUOVE COMPETENZE DEL NUOVO TURISMO Giuseppe Giaccardi, Studio Giaccardi & Associati	MAIL MARKETING E CRM Maura Cannaviello, consulente e formatrice digitale, esperta Email Marketing	LO STRETTO LEGAME TRA PULITO ED EMOZIONI Margherita Zambuco, Associazione Italiana Housekeeper		BREAKFAST A 5 STELLE. COME PERSONALIZZARE LA COLAZIONE, GESTIRE COSTI E RICAVI Massimo Porzio, Il San Pietro di Positano
16.30 // 17.00	UNA CITTÀ OSPITALE Alfonso Femia, Architetto, Urbanista e Designer, CEO di Atelier(s) Alfonso Femia	UN BUON PROGETTO PUÒ CAMBIARE IL GIOCO. COME METTERE NERO SU BIANCO IDEE, PUNTI DI FORZA E PUNTI DI DEBOLEZZA Elena Augelli, assistente virtuale		DIFFERENZE GENERAZIONALI E CARATTERIALI E MOTIVAZIONE DELLO STAFF Alessandra Belluomini, Teamwork		L'IMPORTANZA DEL GIOCO DI SQUADRA: COME MOTIVARE E TENERE UNITO IL TEAM DELL'HOUSEKEEPING Laura Cimaglia, Executive Housekeeper di La Posta Vecchia Hotel		IL FUTURO DELLA RISTORAZIONE POST COVID PASSA PER L'ONLINE. STRATEGIE PER RIPARTIRE DIEGO CORTES, GAMBERO ROSSO International, Elephant Consulting Group
17.00 // 18.00					HOSPITALITY & REPUTAZIONE Nicola Zoppi, CEO di Mind Lab Hotel, formatore e albergatore		REANALYTICS: I DATI SONO FONDAMENTALI PER FARE REVENUE & MARKETING Alessandro Crotti, digital strategist and e-commerce expert for Independent Hotels	SEE YOU NEXT YEAR! ★ HOSPITALITY 2022 ★ @hospitalityriva @ f in